

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Товарный консалтинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.04.07 Товароведение		
Программа магистратуры	Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	128	Виды контроля в семестрах: экзамен, 3 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	48		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	128	128	128	128

Программу составил(и):

Сотскова Е.А., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Товарный консалтинг

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 961

составлена на основании учебного плана

38.04.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- сформировать у студентов реальные знания, добиться понимания и контроля над некоторой частью консалтинга – товарным консалтингом, существующих в нем проблем и специфических тем, связанных с их будущей деятельностью в сфере бизнеса, товарного менеджмента и рекламы, развивать в себе навыки и умения консультанта путем выполнения консалтинговой работы в ходе реализации данной программы обучения, позволяющей им дополнить знания, расширить возможности и сферу профессиональных интересов, получить дополнительные стимулы в учебе; добиваться сохранения у студентов длительного и устойчивого интереса к товарному консалтингу; научиться применять теорию товарного менеджмента и товарного консалтинга на практике.
Задачи:	- развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде; - содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным, управленческим и другими видами консалтинга; - формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другими видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно-коммерческой, финансовой, сбытовой и другими; - развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа, управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей, эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей; - расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; - расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса; - формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	знания и навыки, сформированные дисциплинами: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп продовольственных товаров»
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	«Системы менеджмента качества», «Управление ассортиментом»

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1.	Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода, выявляет составляющие проблемной ситуации, способы постановки и этапы решения проблемы
УК-1.2.	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.3.	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения проблемной ситуации
УК-1.4.	Определяет ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирает и описывает стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивает выбранную стратегию действий
УК-1.5.	Изучает стратегические альтернативы решения проблемы и определяет в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке
УК-1.6.	Разрабатывает методику решения проблемной ситуации и методы аргументации выбранных стратегий действий
ПК-1:Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации	
ПК-1.1.	Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции (работ, услуг)
ПК-1.2.	Формирование плана мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг), обеспечению соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям, условиям поставок и договоров, а также требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий
ПК-1.3.	Контроль реализации планов мероприятий по соблюдению и повышению качества проектируемой и выпускаемой продукции (работ, услуг)
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	

Знать:	определение и характеристики моделей консалтинга, особенности становления и развития консалтинга в России и других странах; потребности современного бизнеса в устойчивых изменениях, услугах консультанта по товарам и рекламе товаров в контексте менеджмента организации; природу управленческого и товарного консалтинга, масштаб и характер деятельности консультанта по товарам и рекламе товаров в контексте менеджмента организации; преобразующую роль консультанта и менеджера по товарам, типы взаимодействия ролей консультанта и менеджера и ответственность консультанта по управлению (в т.ч. рекламой) товарами; концепции и способы добавления ценности и стоимости продукта в современном бизнесе и товарном консалтинге; типы и динамику консалтингового проекта в товарном консалтинге; навыки и умения консультанта по управлению консалтинговым проектом; характер взаимодействия консультанта по управлению товарами с клиентской организацией при постановке целей и работе над консалтинговым проектом; причины, вызывающие потребность в инновационных изменениях (преобразованиях) и управление ими; современные подходы и методы анализа возможностей клиентского бизнеса в товарном консалтинге.
Уметь:	объяснить, что он знает и как это использовать; использовать знания для разрешения операционных проблем; объяснять и реализовывать свои знания на практике и передать их клиентам; сравнивать, разделять и классифицировать информацию о товарах, о предприятии и процессах для выяснения оценок успешности работы; порождать, интегрировать и комбинировать идеи и претворять их в новый товар, план или предложение; оценить работу клиентских организаций с позиции эксперта по товарам и услугам в соответствии с принятыми критериями; найти правильное направление развития бизнеса и направить его по этому пути при помощи консалтингового проекта; управлять консалтинговым проектом; увлечь людей и создать команду для работы над проектом; выявить проблемы и потребности клиентской организации, выбрать эффективные критерии и подобрать опытного консультанта по товарам и услугам в области рекламы; описать порядок выполнения консалтинговой работы.
Владеть:	приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров; методами идентификации и экспертизы качества товаров; навыками чтения лекций и проведения практических занятий и семинаров в средних специальных и высших учебных заведениях.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Введение в товарный консалтинг.			
/Лек/	3	6	
/Пр/	3	6	
/СР/	3	12	
Раздел 2. Оценка и анализ консалтингового проекта.			
/Лек/	3	8	
/Пр/	3	8	
/СР/	3	18	
Раздел 3. Выполнение консалтингового проекта.			
/Лек/	3	10	
/Пр/	3	10	
/СР/	3	18	
/Эк/	3	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза. При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: 1. Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, практические занятия, самостоятельная работа. 2. Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем. Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: дискуссия, деловая игра, «мозговой штурм», метод проектов. В данной дисциплине целесообразно использование исследовательских, информационных и творческих проектов. Исследовательский проект предполагает исследование какой-либо проблемы по всем правилам научного исследования; информационный проект – сбор и обработку информации по значимой проблеме с целью ее презентации широкой аудитории (статья в СМИ, информация в сети Интернет); творческий проект – максимально свободный авторский подход в решении проблемы (видеофильмы, презентации). Данная технология обучения может быть использована как на практических занятиях, так и в качестве задания для самостоятельной работы (индивидуальной и коллективной) обучающихся. В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Студентам рекомендуется выбрать для разработки одно из заданий проекта «Формирование комплекта оценочных и методических материалов по дисциплинам направлений подготовки 38.03.07, 38.04.07 Товароведение»: подготовить комплект раздаточных материалов для методического сопровождения практических работ, комплект нормативных документов согласно тематике занятий, видеоматериалы для учебного процесса, презентации для учебного процесса, создать тестовые задания, материалы для контроля освоения дисциплины.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины. Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего задания для выполнения на практических занятиях, тесты, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций, вопросы к экзамену.
ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1 Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Калянов Г.Н.	Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов, ,	М.: Горячая линия-Телеком, 2016,
Л1.2	Блюмин А.М.	Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования, ,	М.: Дашков и К, 2017,
7.1.2 Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Шарков Ф.И.	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие, ,	М.: Дашков и К., 2016,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Программный пакет Microsoft Office. Для дистанционного обучения в университете используются свободно распространяемое программное обеспечение Moodle.
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Справочная правовая система КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.4	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

В качестве материальной базы используются аудитории для лекций и практических занятий, методический кабинет, расположенные в Главном и учебных корпусах ИВГПУ. Там же расположены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет, с доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза; удаленным доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение данной дисциплины позволяет получить такие знания, умения и навыки, которые могут быть полезны при осуществлении различных видов деятельности.

Дисциплина должна изучаться в следующей последовательности:

1. Необходимо ознакомиться с программой курса;
2. Прочитать и законспектировать рекомендованную литературу по вопросам, представленным на самостоятельное изучение;
3. Выполнить соответствующие задания.

Практические занятия для обучающихся имеют большое значение, в ходе их проведения происходит разбор конкретных практических ситуаций, организуются деловые игры, благодаря чему обучающиеся закрепляют знания теоретических положений курса.

При изучении данной дисциплины необходимо обратить особое внимание на материалы, предложенные для самостоятельного изучения.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.